

## LIDER A4 - MIKROPRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNIE ZAANGAŻOWANE

**PROGRAM WDRAŻANY PRZEZ:** Stowarzyszenie LIDER A4

**UCZESTNICY PROGRAMU:** Mikroprzedsiębiorcy lub osoby fizyczne planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej na obszarze LGD, beneficjenci działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”.

**MINIMALNE WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU:** Wdrożenie, w ramach planowanej operacji, przynajmniej jednej formy społecznego zaangażowania biznesu proponowanej w katalogu działań programu lub wdrożenie własnej propozycji działania. Opis planu wdrożenia wybranej formy społecznego zaangażowania, wraz ze zobowiązaniem do wdrożenia, zawarty będzie w treści wniosku o przyznanie pomocy. Po realizacji wniosku, wnioskodawca w ankiecie potwierdzi uzyskanie założonych rezultatów odpowiednimi wskaźnikami.

Ponadto uczestnik programu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i danych firmy oraz promocję i informowanie o programie i uczestnikach programu we wszelkich dostępnych źródłach i nośnikach.

**INNOWACYJNOŚĆ:** Wdrażanie programów społecznej odpowiedzialności biznesu w działalności biznesowej podmiotów o statusie mikro firm jest innowacją na skalę ponad poziom województwa. Innowacja ta jest oceniana przez Radę w trakcie oceny wniosku.

### **OPIS PROGRAMU:**

Program ten wdraża zatem innowację organizacyjną w mikroprzedsiębiorstwach polegającą na włączeniu się do programu społecznego zaangażowania biznesu na obszarze LIDER A4. Koncepcja, według której przedsiębiorstwa, na etapie planowania przedsięwzięcia, dobrowolnie uwzględniają interesy społeczności lokalnej i ochronę środowiska, jest standardem w korporacjach, natomiast idea ta wciąż jest nowa dla mikroprzedsiębiorstw. Warunkiem uczestnictwa w programie jest spełnienie warunku innowacyjności operacji i uzyskanie 3 punktów w ocenie wniosku o przyznanie pomocy wg lokalnych kryteriów wyboru – operacja innowacyjna ponad poziom województwa.

### **IDEA:**

Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) to dobrowolna strategia, według której firmy prowadzą działalność uwzględniając interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z interesariuszami (m. in. z pracownikami, klientami, akcjonariuszami, społecznościami lokalnymi) oraz innymi grupami lub jednostkami, które mogą wpływać lub są pod wpływem działania przedsiębiorstwa.

Podstawowym założeniem koncepcji społecznej odpowiedzialności jest oparcie sukcesu przedsiębiorstwa na jego długofalowym, harmonijnym rozwoju wynikającym z uwzględnienia w swojej działalności trzech wymiarów: ekonomicznego, ekologicznego i społecznego.

Odpowiedzialny biznes obejmuje wkład biznesu w realizację polityki zrównoważonego rozwoju gospodarczego oraz taki sposób prowadzenia działalności, w którym celem priorytetowym jest osiągnięcie równowagi pomiędzy jej efektywnością, dochodowością, a interesem społecznym. Bardziej aktywne zaangażowanie przedsiębiorstw w działalność społeczną, w tym ochronę środowiska przynosi wiele korzyści:

- ✓ kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród pracowników, dostawców, klientów, społeczności lokalnej,
- ✓ tworzenie relacji i uczestnictwo w życiu społeczności lokalnych,
- ✓ wzrost konkurencyjności,
- ✓ podnoszenie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa,
- ✓ wpływ na rozwiązywanie problemów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych w skali lokalnej, regionalnej i globalnej.

W nurcie CSR mieści się Społeczne zaangażowanie biznesu (z ang. *Corporate community involvement*) podejmowanie przez firmę kwestii społecznych i udział w rozwiązywaniu problemów społecznych. Odnosi się do różnych aktywności podejmowanych przez firmę w otoczeniu. Obejmuje różne metody zaangażowania firmy, takie jak: wsparcie finansowe, pomoc rzeczową, wolontariat pracowniczy. Zaangażowanie społeczne uwiarygodnia firmę w oczach opinii publicznej i buduje jej pozytywny wizerunek.

## KATALOG DZIAŁAŃ:

### Obszar I ekologiczny :

- ✓ wsparcie organizacyjne, rzeczowe, finansowe, wolontariat pracowniczy nasadzeń rodzimych gatunków drzew i krzewów na obszarze LGD LIDER A4, za pośrednictwem uczestnictwa w programie „Partnerstwo dla drzew i klimatu” realizowanym przez Fundację „Zielona Akcja” lub innych działań nasadzeniowych
- ✓ współorganizacja konkursów ekologicznych
- ✓ promocja proekologicznych technologii i rozwiązań organizacyjnych , szkolenia, przekazywanie dobrych praktyk z zakresu mikroprzedsiębiorczości innym firmom lub osobom zainteresowanym założeniem własnego podmiotu w zakresie ochrony środowiska
- ✓ wolontariat pracowniczy w ochronie środowiska
- ✓ promocja postaw ekologicznych wśród pracowników i ich rodzin
- ✓ inny sposób wybrany przez wnioskodawcę

### Obszar II społeczny:

- ✓ wsparcie inicjatyw lokalnych podejmowanych przez społeczności wiejskie w miejscowościach poprzez pomoc organizacyjną, rzeczową, finansową, wolontariat pracowniczy
- ✓ wsparcie inicjatyw, organizacji, podmiotów publicznych / np. szkół, przedszkoli, ośrodków kultury/ kierujących pomoc do kobiet, osób poniżej 26 r.życia, osób powyżej 50 r. życia, organizacji, grup znajdujących się w trudnym położeniu lub wykluczonych
- ✓ inny sposób wybrany przez wnioskodawcę

### Obszar III ekonomiczny:

- ✓ zaangażowanie w działania edukacyjne na rzecz rozwoju postaw przedsiębiorczych dla młodzieży oraz osób dorosłych zainteresowanych założeniem lub rozwijaniem działalności gospodarczej (wykłady, spotkania z mentorami biznesu w szkołach, świetlicach wiejskich itp.)
- ✓ wolontariat pracowniczy w ramach przygotowania i organizacji „Festiwalu 4 żywiołów”
- ✓ promocja wybranych lokalnych producentów, artystów, rękodzielników za pośrednictwem nośników firmy (np. strona www, foldery, siedziba, wydarzenia) – wsparcie idei KUPUJ LOKALNE !
- ✓ użyczenie powierzchni wystawienniczej celem prezentacji na targach wybranych produktów lokalnych – wsparcie idei KUPUJ LOKALNE !
- ✓ zaopatrywanie się u lokalnych producentów w wybranych obszarach (np. upominki firmowe u rękodzielników) – wsparcie idei KUPUJ LOKALNE !
- ✓ pomoc innym przedsiębiorcom w kontaktach z zagranicznymi kontrahentami
- ✓ inny sposób wybrany przez wnioskodawcę

**ŚWIADECTWO UCZESTNICTWA W PROGRAMIE:** jest wydawane przez Stowarzyszenie LIDER A4 na życzenie przedsiębiorcy po wdrożeniu elementów społecznego zaangażowania, w związku z działalnością gospodarczą, w co najmniej minimalnym wymaganym zakresie. Wdrożenie to może być zweryfikowane przez Stowarzyszenie LIDER A4.