

| Pieczęć  | KARTA OCENY<br>operacji według dodatkowych lokalnych kryteriów wyboru<br>dla naborów tematycznych |                              | KO nr 1.1                       |
|--|---|------------------------------|---------------------------------|
|  |   |                              | Wersja 1.1                      |
| Nr konkursu  |   | Termin rozpatrywania wniosku |                                 |
| Nr wniosku   |   | Imię i nazwisko oceniającego |                                 |
| Wnioskodawca   |   |                              |                                 |
| Kryterium oceny operacji   |   | Przyzna<br>na ocenę          | Uzasadnienie/Uwagi <sup>1</sup> |
| <b>1. Innowacyjność operacji w odniesieniu do obszaru LGD.</b> Preferuje się operacje innowacyjne, niespotykane w skali lokalnej - tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań, nowe technologie lub realizujące nowe usługi lub produkty na obszarze LGD <ul style="list-style-type: none"> <li>0 punktów - operacja nie jest innowacyjna</li> <li>1 punkt - operacja innowacyjna na poziomie gminy</li> <li>2 punkty - operacja innowacyjna na poziomie obszaru LGD</li> <li>3 punkty - operacja innowacyjna na poziomie województwa</li> </ul>  |   |                              |                                 |
| <b>1. Promocja obszaru LGD.</b> Preferuje się operacje, które wpływają na promocję jak największego obszaru LGD. <ul style="list-style-type: none"> <li>0 punktów – brak zaplanowanych narzędzi mających wpływ na promocję obszaru LGD</li> <li>1 punkt – operacja przyczyni się do promocji obszaru LGD w sposób pośredni</li> <li>2 punkty – operacja przyczyni się do promocji obszaru LGD w sposób bezpośredni</li> <li>3 punkty – wnioskodawca, zgodnie z zakresem działań, wykorzystuje w tytule operacji nazwę „Partnerstwo Kaczawskie”, Kraina Wygasłych Wulkanów lub pochodne</li> </ul>  |   |                              |                                 |
| <b>2. Rozwój oferty turystycznej.</b> Preferuje się operacje inwestujące w potencjał turystyczny regionu. <ul style="list-style-type: none"> <li>0 punktów - operacja nie inwestuje w potencjał turystyczny regionu</li> <li>1 punkt – operacja polega na modernizacji małej infrastruktury turystycznej lub/i szlaków turystycznych</li> <li>2 punkty – operacja polega na budowie małej infrastruktury turystycznej lub/i tworzeniu nowych szlaków turystycznych</li> <li>3 punkty – operacja polega na inwestycji tworzącej nową ofertę turystyczną i edukacyjną.</li> </ul>  |   |                              |                                 |
| <b>3. Działanie w partnerstwie.</b> Preferuje się operacje realizowane przy współpracy partnerów, w opisie zadań zostanie wskazane Partnerstwo wraz z podziałem zadań partnerów: <ul style="list-style-type: none"> <li>0 punktów - operacja nie zakłada zaangażowania partnera</li> <li>1 punkt - operacja zakłada zaangażowanie partnera z jednego sektora zaangażowanego w realizację LSR</li> <li>2 punkty – operacja zakłada realizację działań integrujących partnerów z dwóch sektorów zaangażowanych w realizację LSR</li> <li>3 punkty - operacja zakłada realizację działań integrujących partnerów z trzech sektorów zaangażowanych w realizację LSR</li> </ul> |   |                              |                                 |
| <b>4. Grupa docelowa operacji związanych ze szkoleniami.</b> Preferuje się operacje, których działania szkoleniowe skierowane są do konkretnych grup docelowych: <ul style="list-style-type: none"> <li>0 punktów - operacja nie wskazuje żadnej głównej grupy docelowej</li> </ul>  |   |                              |                                 |

|   |  |      |  |                    |  |
|---|--|------|--|--------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 punkt – operacja skierowana jest przede wszystkim do liderów lokalnych, grup nieformalnych i organizacji pozarządowych</li> <li>• 2 punkty – operacja skierowana jest przede wszystkim do kobiet wiejskich</li> <li>• 3 punkty - operacja skierowana jest przede wszystkim do producentów i usługodawców działających na obszarze LGD</li> </ul> |  |      |  |                    |  |
| <b>Suma przyznanych punktów</b>   |  |      |  |                    |  |
| MIEJSCE   |  | DATA |  | CZYTELNY<br>PODPIS |  |

<sup>1</sup> – *Uzasadnienie, uwagi są obowiązkowe do wszystkich kryteriów.*